

## Presseinformation

### **Nachhaltig füttern mit Co-Produkten**

**Ökologisch und ökonomisch sinnvolle Futterlösungen mit höchstem Qualitätsanspruch stehen bei Futtermittelhersteller Crespeo und Handelspartner Loop nach Rebranding stärker im Fokus**

**Ibbenbüren (Deutschland) / Venlo (Niederlande), Juli 2021: Landwirte mit nachhaltigen Futterlösungen unterstützen – das ist das gemeinsame Ziel des deutschen Futtermittelherstellers Crespeo und seines niederländischen Vertriebspartners Loop. Nach einem Relaunch ihrer Marken rücken beide Unternehmen eine nachhaltige Kreislaufwirtschaft verstärkt in den Fokus. Der unabhängige Vertriebspartner Loop führt eine Vielzahl von Co-Produkten aus der Lebensmittel- und Fermentationsindustrie, Crespeo liefert Erzeugnisse aus der Weizenverarbeitung als Futtermittel für Schweine. Die Zusammenarbeit trägt maßgeblich zu einer funktionierenden Kreislaufwirtschaft und weniger Abfall bei.**

Die Futtermittel-Marke der Crespel & Deiters Group heißt jetzt Crespeo und auch Loop hat kürzlich ein Rebranding vollzogen und positionierte sich neu. Beide konzentrieren sich auf die Bedürfnisse von Tier und Halter sowie die Mission, ungenutzte Reststoffe zu reduzieren. Mit Blick aufs große Ganze sagt Heike Sander, Head of Marketing & Communications von Crespeo: „Die Aufgabe, nachhaltiger mit der Umwelt umzugehen, ist eine der dringlichsten Herausforderungen unserer Zeit: Wir können sie nur gemeinsam bewältigen, indem alle Akteure – also Politik, Landwirtschaft, Industrie und Verbraucher, an einem Strang ziehen.“ Als Distributor und Logistikpartner ist Loop ein Bindeglied in diesem Prozess und schließt den Kreislauf, indem das Unternehmen wertvolle Co-Produkte z. B. aus der Stärkeproduktion nutzbar macht. Dabei setzt Loop auf die Partnerschaft mit gleichgesinnten Unternehmen wie die Crespel & Deiters Group, die Muttergesellschaft von Crespeo, die ihre Vision von „Zero Waste“ teilen.

Alle Crespeo-Produkte sind ohne synthetische Konservierungsmittel und unterliegen den höchsten Zertifizierungsrichtlinien. Sie werden unter den gleichen, hohen Standards wie für die Lebensmittelindustrie verarbeitet. Damit die höchste Qualität bei den Landwirten ankommt, werden die

## Presseinformation

GMP+-, QS-, FRA- und SecureFeed-Standards eingehalten und nur spezielle, für Futtermittel zertifizierte Transportfahrzeuge eingesetzt.

Die Muttergesellschaft von Crespeo, die Crespel & Deiters Group, verarbeitet jährlich über 300.000 Tonnen streng kontrollierten EU-Weizen, der zu mindestens 75 Prozent aus deutschem Anbau stammt und somit nur kurze Transportwege zurücklegt. Das Weizenkorn wird in seine Bestandteile zerlegt und für verschiedene Branchen der Food-, Pet Food, Non-Food- und Futtermittelindustrie aufbereitet. Bei der Verarbeitung von Weizen zu Weizenstärke entsteht ein flüssiges Weizenextrakt, das neben einem hohen Stärkegehalt auch hochwertige Proteine und Aminosäuren enthält. Dieses Extrakt nutzt Crespeo als Basis für nährstoffreiches und schmackhaftes Einzelfuttermittel (Crespovit® Extract) und als leicht verdauliche Stärke-Komponente (Crespovit® Starch) für die Ernährung von Schweinen. Crespel & Deiters garantiert eine nachhaltige Verwertung des wertvollen Rohstoffs, indem 99% des Weizenkorns genutzt und verwertet werden.

Loop agiert zwischen Food-Industrie (Produzenten von Co-Produkten) und den Nutzern von Co-Produkten wie zum Beispiel der Viehzucht und setzt sich für einen ressourcenschonenden Nutzung der Rohstoffe ein. „Unser großes ‚Warum‘ ist die Vision einer zu 100 Prozent zirkulären Wertschöpfungskette, in der es keine Rohstoff- und Lebensmittelabfälle mehr gibt. Das verwirklichen wir jeden Tag in unserer Arbeit, indem wir seit mehr als 30 Jahren möglichst viele Kuppelprodukte upcyclen. Mit unserem eigenen spezialisierten Transportunternehmen und durch den Einsatz von Daten und Business Intelligence (BI) optimieren wir täglich unsere Prozesse“, erklärt Bram Kuunders, Marketing & IT Manager Loop. Der Einsatz als Tierfutter ist nur eine der Branchen, in denen die Nebenprodukte Verwendung finden können. Darüber hinaus handelt Loop auch mit Haustierfutter, Futter aus Insekten, biobasierten Materialien und Produkten zur nachhaltigen Energieerzeugung. Neben Weizen basieren sie auch auf Kartoffeln, Mais und anderem Getreide aus der Lebensmittel- und Getränkeproduktion.

„In Sachen Nachhaltigkeit spielt die Herkunft und Zusammensetzung des Futters eine tragende Rolle: Der Verbraucher fordert mehr Natürlichkeit, die Politik strebt Transparenz der Lieferketten an“, sagt Sander.

## Presseinformation

„Unsere weizenbasierten Futtermittel sind nur ein Beispiel von über 100 nachhaltigen Produkten aus dem Loop-Angebotskatalog, die den Spagat zwischen ökologisch und ökonomischen Anspruch meistern.“

Weitere Information: [www.crespeldeitersgroup.com](http://www.crespeldeitersgroup.com) / <https://www.loop.company/de/>

### Über die Crespel & Deiters Group:

Die Crespel & Deiters Group ist eine inhabergeführte, weltweit agierende Unternehmensgruppe und einer der führenden Hersteller von Weizenstärken und Weizenproteinen in Europa. Mit modernsten Technologien, nachhaltigen Prozessen und großer Innovationskraft produziert das Unternehmen seit über 160 Jahren am Stammsitz in Ibbenbüren. Aus den weizenbasierten Rohstoffen entwickeln die Marken Loryma, C&D Corrugating & Paper, C&D Technical Applications, Trigea und Crespeo hochfunktionelle Produkte und anwendungsorientierte Lösungen für kundenspezifische Anwendungen. Sie optimieren die Endprodukte und schaffen einen Mehrwert für Kunden aus der Food-, Non-Food- und Futtermittelindustrie.

Über 380 Mitarbeiter arbeiten an der Umsetzung des Unternehmensziels nach hoher Qualität, verantwortungsvollem Umgang mit der Natur, Kundenorientierung und Zuverlässigkeit. Dabei fängt Nachhaltigkeit bei Crespel & Deiters bereits im Einkauf an: Es wird ausschließlich EU-Weizen verwendet, der zu mindestens 75 % aus deutschem Anbau stammt. So ist garantiert, dass der Rohstoff frei von genetisch veränderten Bestandteilen ist. Zudem ist der qualitativ hochwertige EU-Weizen reich an Nährstoffen und zeichnet sich durch eine hohe Reinheit aus. Die regionale Nähe hält die Menge von Transportwegen und Emissionen so gering wie möglich und stärkt die einheimische Landwirtschaft.

### Über Loop

Loop ist ein unabhängiger Vertriebspartner für nachhaltige organische Nebenprodukte aus der Lebensmittel- und Fermentationsindustrie mit Sitz in den Niederlanden. Das Portfolio umfasst vielfältige Kuppelprodukte aus Getreide, Mais und anderen organischen Rohstoffen, die als hochwertige Inhaltsstoffe für Tierfutter, als alternative Energiequellen und zur Herstellung innovativer bio-basierter Güter eingesetzt werden können. Unterstützt durch datenbasierte Business-Intelligence-Tools garantiert Loop eine ausgeklügelte Logistik; für höchste Produktsicherheit kommen ausschließlich zertifizierte Transportfahrzeuge zum Einsatz. Die insgesamt 90 Mitarbeiter bieten rund um die Uhr umfassende Beratung und individuellen Service.

Zusammen mit einer Vielzahl von Partnern aus dem Produktionssektor verfolgt Loop die Mission einer hundertprozentigen Kreislaufwirtschaft, in der keine wertvollen Rohstoffe ungenutzt bleiben und das Potenzial der organischen Nebenprodukte ausgeschöpft wird. Das Ergebnis sind weniger organische Reststoffe, reduzierte Emissionen, saubere Energie und eine gesunde Landwirtschaft.

### Unternehmenskontakt Crespeo

Crespel & Deiters GmbH & Co. KG  
Heike Sander  
Head of Marketing & Communications  
Groner Allee 76  
49479 Ibbenbüren

Tel: +49 5451 5000-381  
M: +49 160 4072042  
[heike.sander@crespeldeitersgroup.com](mailto:heike.sander@crespeldeitersgroup.com)

### Unternehmenskontakt Loop

Loop  
Bram Kuunders  
Marketing & IT Manager  
Parlevinkerweg 8  
5928 NV Venlo

Tel: +316 51 37 88 67  
[bkuunders@loop.company](mailto:bkuunders@loop.company)

### Pressekontakt

akp public relations  
Marion Mann  
PR-Beraterin  
Birkenauer Talstraße 9  
69469 Weinheim

Tel: +49 6201 188 98 26  
[marion.mann@akp-pr.de](mailto:marion.mann@akp-pr.de)